

Số: 4641/QĐ-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 9 năm 2014

QUYẾT ĐỊNH

**Về ban hành Chương trình truyền thông về 6 chương trình đột phá
trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Luật Báo chí ngày 28 tháng 12 năm 1989 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Báo chí ngày 12 tháng 6 năm 1999;

Căn cứ Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ IX;

Căn cứ Chương trình công tác của Ủy ban nhân dân Thành phố năm 2014 ban hành kèm theo Quyết định số 01/2014/QĐ-UBND ngày 08 tháng 01 năm 2014;

Xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 21/TTr-STTTT ngày 22 tháng 8 năm 2014,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Chương trình truyền thông về 6 chương trình đột phá trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông, Thủ trưởng các sở - ban - ngành thành phố, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các quận - huyện, các cơ quan báo chí chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Thường trực Thành ủy;
- TTUB: CT, các PCT;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Văn phòng Thành ủy;
- VPUB: Các PVP;
- Các Phòng CV;
- Lưu: VT, (VX/Hà)



**CHỦ TỊCH
CHỦ TỊCH**

Cưưư

Hứa Ngọc Thuận

CHƯƠNG TRÌNH

Truyền thông về 6 chương trình đột phá

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 4640/QĐ-UBND ngày 15 tháng 9 năm 2014
của Ủy ban nhân dân Thành phố)*

I. Mục đích - Yêu cầu

1. Mục đích:

Tiếp tục tuyên truyền Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ IX, trong đó tập trung tuyên truyền sâu rộng 6 chương trình đột phá để nhân dân hiểu rõ và thực hiện đúng chủ trương, kế hoạch của Đảng, chính quyền địa phương, góp phần hoàn thành đạt kết quả cao nhất 6 Chương trình đột phá nhằm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và đảm bảo an sinh xã hội, đưa thành phố ngày càng phát triển theo Nghị quyết 16-NQ/TW ngày 10 tháng 8 năm 2012 của Bộ Chính trị về phương hướng, nhiệm vụ phát triển Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2020; Quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2025.

2. Yêu cầu:

Các cơ quan báo chí thông tin tuyên truyền kịp thời, đầy đủ, chính xác, có hiệu quả về 6 chương trình đột phá bằng nhiều hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú, đảm bảo việc tuyên truyền được sâu rộng, có sức lan tỏa, tạo sự đồng thuận xã hội, động viên nhân dân tích cực tham gia thực hiện để các chương trình hoàn thành đúng kế hoạch và phát huy hiệu quả lâu dài.

II. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa của 6 chương trình đột phá do Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ IX đề ra;

- Tuyên truyền các kế hoạch triển khai, kết quả thực hiện, phương hướng giải pháp trong thời gian tới của từng chương trình cụ thể;

- Tuyên truyền tập thể, cá nhân điển hình; phổ biến kinh nghiệm, cách làm hay, năng động, sáng tạo của các cơ quan, đơn vị, địa phương góp phần thực hiện đạt kết quả cao nhất 6 chương trình đột phá.

III. Phân công thực hiện

1. Phân công chung:

- Cơ quan chủ trì của từng chương trình có trách nhiệm chủ trì, phối hợp các sở, ngành, quận, huyện có liên quan cung cấp thông tin, tài liệu và yêu cầu tuyên truyền cho các cơ quan báo chí để thực hiện tuyên truyền.

- Các cơ quan báo chí thành phố xây dựng kế hoạch thực hiện các chuyên trang, chuyên mục, các chương trình phù hợp, mỗi tháng có ít nhất 02 tin, 01 bài tuyên truyền về 6 chương trình đột phá.

2. Phân công cụ thể:

2.1. Chương trình nâng cao chất lượng nguồn nhân lực:

Cơ quan chủ trì về nội dung tuyên truyền: Sở Nội vụ (theo Quyết định số 22/2011/QĐ-UBND ngày 14 tháng 5 năm 2011 của Ủy ban nhân dân thành phố).

2.2. Chương trình cải cách hành chính gắn với mục tiêu xây dựng mô hình chính quyền đô thị:

Cơ quan chủ trì về nội dung tuyên truyền: Sở Nội vụ (theo Quyết định số 23/2011/QĐ-UBND ngày 14 tháng 5 năm 2011 của Ủy ban nhân dân thành phố).

2.3. Chương trình hỗ trợ chuyển dịch cơ cấu kinh tế, chuyển đổi mô hình tăng trưởng kinh tế:

Cơ quan chủ trì về nội dung tuyên truyền: Sở Kế hoạch và Đầu tư (theo Quyết định số 24/2011/QĐ-UBND ngày 14 tháng 5 năm 2011 của Ủy ban nhân dân thành phố).

2.4. Chương trình giảm ùn tắc giao thông:

Cơ quan chủ trì về nội dung tuyên truyền: Sở Giao thông vận tải (theo Quyết định số 25/2011/QĐ-UBND ngày 14 tháng 5 năm 2011 của Ủy ban nhân dân thành phố).

2.5. Chương trình giảm ngập nước:

Cơ quan chủ trì về nội dung tuyên truyền: Trung tâm điều hành Chương trình chống ngập nước (theo Quyết định số 26/2011/QĐ-UBND ngày 14 tháng 5 năm 2011 của Ủy ban nhân dân thành phố).

2.6. Chương trình giảm ô nhiễm môi trường:

Cơ quan chủ trì về nội dung tuyên truyền: Sở Tài nguyên và Môi trường (theo Quyết định số 27/2011/QĐ-UBND ngày 14 tháng 5 năm 2011 của Ủy ban nhân dân thành phố).

IV. Tổ chức thực hiện

1. Thủ trưởng các Sở, ngành, Chủ tịch Ủy ban nhân dân quận, huyện và các cơ quan báo chí thành phố, căn cứ nhiệm vụ được phân công tổ chức thực hiện có hiệu quả chương trình này, hàng tháng báo cáo kết quả thực hiện cho Ủy ban nhân dân Thành phố thông qua Sở Thông tin và Truyền thông.

2. Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân quận, huyện, các cơ quan báo chí tổng hợp, báo cáo định kỳ 6 tháng kết quả thực hiện chương trình truyền thông về 6 chương trình đột phá, trình Ủy ban nhân dân thành phố./.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Hứa Ngọc Thuận