

Số: **1368**/QĐ-UBND

Bắc Kạn, ngày **08** tháng 9 năm 2017

QUYẾT ĐỊNH

**Phê duyệt Kế hoạch truyền thông phòng, chống mua bán người
đến năm 2020 trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn**

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BẮC KẠN

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Quyết định số 2546/QĐ-TTg ngày 31/12/2015 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016-2020;

Căn cứ Quyết định số 1090/QĐ-BTTTT ngày 05/7/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Đề án 1 “Truyền thông phòng, chống mua bán người” đến năm 2020 thuộc Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016-2020 của Chính phủ;

Xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 766/TTr - STTTT ngày 05 tháng 9 năm 2017,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch truyền thông phòng, chống mua bán người đến năm 2020 trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn (có Kế hoạch kèm theo).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Thủ trưởng các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thành phố chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. ✓

Nơi nhận:

- Như Điều 3 (t/h);
- Bộ TT&TT (b/c);
- TT Tỉnh ủy (b/c);
- Chủ tịch, PCT UBND tỉnh;
- LĐVP;
- Lưu: VT, Huệ, Việt. ✓

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Phạm Duy Hưng

KẾ HOẠCH

Truyền thông phòng, chống mua bán người đến năm 2020 trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn

(Ban hành kèm theo Quyết định số **1368/QĐ-UBND** ngày **08** tháng 9 năm
2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

Triển khai Đề án 1 “Truyền thông phòng, chống mua bán người” đến năm 2020 thuộc Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016-2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông theo Quyết định số 1090/QĐ-BTTTT, UBND tỉnh Bắc Kạn xây dựng Kế hoạch “Truyền thông phòng, chống mua bán người” đến năm 2020 trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật giúp người dân nâng cao nhận thức, kỹ năng ứng phó khi gặp nguy cơ và tích cực tham gia đấu tranh chống tội phạm mua bán người.

Phối hợp chặt chẽ với các ban, ngành, đoàn thể trong công tác đấu tranh phòng, chống mua bán người, duy trì và nhân rộng các mô hình phòng chống mua bán người, góp phần giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội.

Thông tin, tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người” thiết thực, phù hợp với địa phương.

Gắn công tác tuyên truyền, giáo dục các tầng lớp nhân dân về phòng, chống tội phạm với cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư” và các chương trình phát triển kinh tế - xã hội khác.

II. MỤC TIÊU THỰC HIỆN

1. Nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi cho mọi tầng lớp nhân dân về phòng, chống mua bán người để mọi người thấy được quyền lợi, nghĩa vụ, chủ động tích cực phòng ngừa góp phần giảm nguy cơ mua bán người.

2. Mục tiêu:

- Năm 2018, đạt 75% và năm 2020 đạt 100% số xã, phường, thị trấn nhận và triển khai tài liệu hướng dẫn thực hiện chính sách pháp luật, tài liệu truyền thông thay đổi hành vi về phòng, chống mua bán người.

- Đến năm 2020, ít nhất 30% số xã thuộc địa bàn trọng điểm (địa bàn có vụ việc xảy ra, có nạn nhân bị mua bán trở về, địa bàn có nhiều nguy cơ nảy sinh vụ việc) có mô hình chuyên sâu về phòng ngừa mua bán người.

- Đến năm 2020, 100% người dân trên địa bàn tỉnh đặc biệt là phụ nữ, trẻ em nhóm tuổi từ 14-16 được tiếp cận các thông tin có kiến thức pháp luật về phòng, chống mua bán người, kỹ năng xử lý tình huống liên quan đến mua, bán người.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Phối hợp xây dựng các tiểu phẩm, ký sự, phóng sự, bài viết đưa trên các phương tiện thông tin đại chúng (báo, tạp chí in, báo điện tử, báo nói, báo hình, trang thông tin điện tử...), tập trung các tình huống trong thực tế đã xảy ra để người dân có thể nhận biết các dấu hiệu của tội phạm thực hiện việc lừa gạt, dụ dỗ để mua bán người, nhất là cách thức giải quyết, ứng phó giúp cho người dân nâng cao cảnh giác và tự bảo vệ mình, qua đó để cảnh giác, phòng tránh và thông báo cho cơ quan chức năng.

2. Giới thiệu những kinh nghiệm hay trong việc tham gia trong công tác phòng, chống mua bán người thông qua các phương tiện truyền thông, các hình thức văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao phù hợp, kết hợp tuyên truyền gắn với cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”.

3. Tăng cường truyền thông về các nội dung liên quan đến mua bán người vì mục đích cưỡng bức tình dục, cưỡng bức lao động, môi giới hôn nhân trái phép, đưa lao động qua biên giới trái phép và mua, bán nội tạng.

4. Phối hợp tuyên truyền về đường dây nóng 18001567 tư vấn và hỗ trợ phòng, chống mua bán người của Bộ Lao động-Thương binh và Xã hội và các đường dây nóng khác để hỗ trợ tư vấn cho người dân cộng đồng.

5. Phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7” và “Ngày quốc tế phòng, chống mua bán người”.

IV. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền thông qua tác phẩm báo chí, phát thanh, truyền hình.

2. Tuyên truyền thông qua báo in, báo điện tử

3. Tuyên truyền trên hệ thống Trang/cổng TTĐT của cơ quan nhà nước; các Báo, Đài tỉnh; Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện, Đài Truyền thanh cấp xã.

4. Tổ chức các hội nghị, hội thảo, hội thi... trong các tổ chức, đoàn thể, trường học về công tác truyền thông phòng, chống mua bán người.

5. Tổ chức tập huấn những nội dung cơ bản của Luật phòng, chống mua bán người và các văn bản mới trong phòng, chống mua bán người; bồi dưỡng kỹ năng, kiến thức truyền thông về phòng, chống mua bán người.

6. Xuất bản các tài liệu, ấn phẩm thông tin kết hợp với các hình thức tuyên truyền vận động khác về phòng, chống mua bán người.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh tuyên truyền phòng, chống mua bán người.

- Phối hợp tổ chức Hội nghị tổng kết công tác tuyên truyền về Đề án phòng, chống mua bán người trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh.

- Viết tin, bài tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật, phương thức thủ đoạn hoạt động của tội phạm mua bán người trên Cổng TTĐT của Sở.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng, hướng dẫn các cơ quan báo chí thông tin về công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống mua bán người thông qua các hội nghị giao ban báo chí định kỳ.

- Cung cấp nội dung truyền thông phòng chống mua bán người cho hệ thống thông tin cơ sở.

- Thẩm định hồ sơ và cấp giấy phép kịp thời cho các đơn vị xuất bản các ấn phẩm, tài liệu thông tin tuyên truyền về phòng, chống mua bán người theo quy định.

2. Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh

- Tổ chức hội nghị tập huấn về công tác phòng chống mua bán người cho mọi đối tượng tại các huyện, thành phố.

- Tổ chức Hội thi "Tuyên truyền viên giỏi phòng, chống mua bán người" tại 02 huyện (thời gian thực hiện: Năm 2019)

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương tổ chức Hội nghị tổng kết công tác truyền thông về Đề án Phòng chống mua bán người giai đoạn 2018 - 2020.

3. Công an tỉnh

- Thực hiện tuyên truyền phổ biến nội dung phòng chống mua bán người trên công TTĐT của ngành để nhân dân nắm được phương thức, thủ đoạn hoạt động của tội phạm mua bán người, nâng cao cảnh giác, chủ động phòng ngừa, phát hiện, tố giác loại tội phạm này.

- Chủ trì tổ chức hội nghị tập huấn nâng cao kiến thức về phòng chống mua bán người cho cán bộ, chiến sỹ.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí xây dựng các chương trình phát thanh – truyền hình, chuyên trang, mục, chuyên đề về công tác phòng, chống mua bán người.

- Phối hợp với các ngành đề xuất, chọn vụ án phạm tội mua, bán người đưa ra xét xử lưu động để tuyên truyền, phòng ngừa và răn đe tội phạm.

- Tổ chức lực lượng tham gia nắm tình hình liên quan đến công tác phòng, chống mua bán người ở thôn, bản (đối tượng không hưởng lương từ NSNN)

4. Sở Tư pháp

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về phòng, chống mua bán người và hỗ trợ pháp lý cho nạn nhân. Quản lý, hướng dẫn, kiểm tra hoạt động hỗ trợ kết hôn, cho, nhận con nuôi nhằm phòng, chống việc lợi dụng các hoạt động này để mua bán người.

- Biên soạn và xuất bản tài liệu chuyên đề, tờ gấp, tờ rời, bản tin về phòng, chống mua bán người phát hành đến tận cơ sở (phát hành thông qua đội thông tin lưu động của các huyện, thành phố).

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành có liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật nói chung, pháp luật phòng, chống mua bán người nói riêng trong trường học cho học sinh, sinh viên với nhiều hình thức, nội dung phong phú, thiết thực, phù hợp với từng cấp, từng ngành học.

- Tổ chức các buổi học ngoại khóa để tìm hiểu kiến thức pháp luật về phòng, chống mua bán người (tổ chức tại ít nhất 04 trường học).

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Viết tin, bài tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật, phương thức thủ đoạn hoạt động của tội phạm mua bán người trên Trang/Cổng TTĐT của Sở.

- Xây dựng tiểu phẩm kịch tuyên truyền, các tác phẩm nghệ thuật tuyên truyền lồng ghép nội vào các chương trình văn hóa, nghệ thuật để lưu diễn tại cơ sở.

- Thực hiện việc tuyên truyền phòng chống mua bán người thông qua các pano ngoài trời.

7. Các cơ quan báo chí của tỉnh.

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể hằng năm, tổ chức sản xuất tin, bài thường xuyên về công tác phòng, chống mua bán người đăng, phát trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Cử phóng viên tham dự tập huấn khi được triệu tập.

8. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng ngân sách hàng năm của tỉnh, xem xét tham mưu bố trí kinh phí cho các đơn vị để triển khai thực hiện kế hoạch; hướng dẫn thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

9. Các Sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người – 30/7” và “Ngày Quốc tế phòng, chống mua bán người” tại cơ quan, đơn vị.

- Thực hiện tuyên truyền trên Trang/cổng TTĐT tổng hợp (nếu có) về công tác phòng chống mua, bán người.

- Cử người tham dự tập huấn khi được triệu tập.

10. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Chỉ đạo cơ quan Văn hoá và Thông tin địa phương tổ chức tuyên truyền bằng xe thông tin lưu động đến các xã, phường, thị trấn trên địa bàn phụ trách, kết hợp phát hành các tài liệu tuyên truyền (tài liệu và đĩa CD do cấp tỉnh cung cấp).

- Chỉ đạo Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện tăng cường công tác truyền thông, kịp thời phổ biến chính sách pháp luật, phương thức thủ đoạn hoạt động của tội phạm mua bán người; tuyên truyền các gương điển hình tiên tiến, mô hình có hiệu quả về phòng, chống tội phạm mua bán người trên sóng Đài Truyền thanh cấp huyện, xã.

- Tăng cường tuyên truyền về phòng, chống tội phạm mua bán người trên Cổng TTĐT của huyện.

- Thực hiện việc in ấn và treo băng zôn tuyên truyền về phòng chống mua, bán người tại nơi có đông người qua lại.

- Chỉ đạo UBND các phường, xã, thị trấn chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông phòng chống mua bán người lồng ghép vào các cuộc họp, sinh hoạt của

thôn, bản hoặc lồng ghép vào các chương trình phòng, chống tội phạm, phòng chống ma túy ... của địa phương.

- Cử người tham dự tập huấn khi được triệu tập.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN, CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

1. Kinh phí thực hiện

- Thực hiện theo quy định phân cấp ngân sách của Luật Ngân sách nhà nước.

- Huy động từ Quỹ phòng, chống tội phạm, viện trợ quốc tế và huy động nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

- Căn cứ nhiệm vụ được phân công, hàng năm các cơ quan, đơn vị xây dựng dự toán kinh phí thực hiện tổng hợp chung trong dự toán ngân sách của cơ quan, đơn vị mình theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước, trình cấp có thẩm quyền quyết định.

2. Chế độ báo cáo

Các cơ quan báo chí, truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan gửi báo cáo kết quả tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật nhằm nâng cao nhận thức và kỹ năng phòng chống tội phạm mua bán người hằng năm (bằng văn bản) về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 20/12; đồng thời gửi báo cáo bằng file điện tử qua địa chỉ Email: duonghv.tt@backan.gov.vn để tổng hợp.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông phòng, chống mua bán người đến năm 2020 trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn. Yêu cầu các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và UBND các huyện, thành phố tổ chức thực hiện./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Phạm Duy Hưng